

CORE COMPETENCES

FÖRENKLAD METOD FÖR CORE COMPETENCIES

1. Skriv upp er vision
2. Skriv upp er affärs/verksamhets-idé
3. Lista era produkter (lagom detaljeringsnivå)
4. Lista korresponderande kärnkompetenser
5. REFLEKTERA!

PRODUKT	KÄRNKOMPETENS			
	K1	K2	...	Kn
Produkt 1				
Produkt 2				
...				
Produkt n				

Nutid

Framtid

FRÅGOR KRING CORE COMPETENCIES

Vad är fokus hos respektive företag?

- Har en unik produkt
- Har en unik produktion/maskin/process
- Har ett unikt patent
- "Äger" en viss marknad (känt varumärke)
- Unik kompetens - inom vad då?

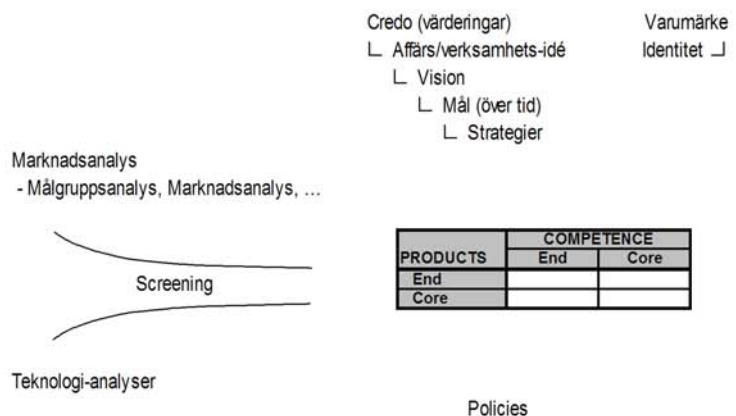


ÖVERKURS - ATT FUNDERA PÅ

CORE VS END PRODUCTS
(JFR MED PLATTFORMS/MODUL-TÄNKANDE)

CORE VS END COMPETENCES

METOD FÖR CORE COMPETENCIES - EXTENDED



CoMaNwO

Competence Management in Network Organisations

